

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	<b>Туризм</b>
<b>Профиль / программа</b>	<b>International Tourism and Hospitality (Международный туризм и гостеприимство)</b>
<b>Форма обучения</b>	<b>Очная</b>
<b>Нормативный срок обучения</b>	<b>2 года</b>
<b>Язык обучения</b>	<b>английский</b>
<b>Минимальные требования к предыдущему образованию</b>	<b>Степень бакалавра</b>
<b>Вступительные испытания</b>	<b>Конкурс портфолио</b> <a href="https://www.dvfu.ru/upload/medialibrary/97b/43.04.02.pdf">https://www.dvfu.ru/upload/medialibrary/97b/43.04.02.pdf</a>
<b>Присваиваемая квалификация или степень</b>	<b>Степень магистра</b>

<b>Общая информация о программе</b>	<p>Программа для тех, кто планирует разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты в области международного туризма и гостеприимства, управлять предприятиями гостиничной, туристической и игровой сфер.</p> <p>Программа для тех, кто желает занимать руководящие должности в сфере туризма в уже существующих предприятиях или иметь достаточное количество знаний для открытия своего дела в данной сфере даже в условиях экономической нестабильности.</p>
<b>Приобретаемые компетенции</b>	<p>Разрабатывать и реализовывать туристские продукты и услуги, удовлетворяющие потребителям в международном пространстве</p> <p>Организовывать работу персонала в любом предприятии сферы туризма</p> <p>Проводить комплексные научные исследования в сфере туризма;</p> <p>Делать системный анализ рынка туристских</p>

	<p>услуг и прогнозировать его развитие</p> <p>Разрабатывать и внедрять инновационные технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;</p> <p>Оценивать эффективности инноваций в туристской деятельности</p>
<p><b>Конкурентные преимущества</b></p>	<p>Практика и стажировки в наиболее успешных предприятиях Владивостока, Приморского края, России и за рубежом</p> <p>Обучение (один семестр) в Swissam (филиал в Санкт-Петербург)</p> <p>Участие в реальных научно-исследовательских проектах, выполняемых в рамках научно-исследовательских программ с партнерами.</p> <p>Дополнительная программа с Американским образовательным институтом отелей и мотелей «Hospitality management»</p>
<p><b>Область профессиональной деятельности и трудоустройство</b></p>	<p>Разработка и реализация туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии (гостиничный сектор), проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.</p>